

ЗМІСТ

	МЕНЕДЖМЕНТ	ст.
1.	Гончар С. Й., Реверенда Н. Ю., Уголькова О. З. Типологія чинників формування моделей кредитно-інвестиційної політики в національній економіці	1
2.	Горбаль Н. І., Ніценко Д. О. Рекомендаційний маркетинг: особливості й перспективи застосування	7
3.	Двуліт З. П., Мазник Л. В., Микитюк О. П. Методичні підходи до визначення пріоритетних напрямків перевізної роботи операторів рухомого залізничного складу в сфері вантажних перевезень	16
4.	Терлецька В. О. Методика оцінювання розвитку венчурних структур	24
5.	Подра О.П., Петришин Н.Я. Особливості управління Ризиками у митній сфері	32
6.	Маслак О. О., Передало Х. С., Маслак Т. О. Адміністрування митних платежів: концептуальний базис в стратегіях розвитку підприємств	40
7.	Яремко І. І. Ефективність публічного управління та адміністрування: проблеми та напрями вдосконалення процесів оцінювання	49
	ПІДПРИЄМНИЦТВО	
8.	Дернова І. А., Боровик Т. М. Проблеми малого та середнього бізнесу в умовах пандемії COVID-19: європейський вимір	57
9.	Чорнописька Н. В., Гайванович Н. В. Майбутні зміни в логістиці & ланцюгах постачання: компетентнісний вимір	71
10.	Терлецька В. О., Прокопенко І. В. Моделювання розвитку венчурного бізнесу	80
11.	Карп'як А. О., Рибицька О. М. Освітня складова проблем кадрового забезпечення ринку інформаційних технологій	88
12.	Косар Н. С., Яричевська Я. І. Дослідження галузі металопластикових вікон України та напрями активізації їх виробниками інтернет-технологій	99
13.	Кузьо Н. Є., Косар Н. С., Тарасенко М. В. Тенденції розвитку та конкурентна структура ринку целюлозо-паперової продукції України	115
14.	Макарова Ю. С., Завербний А. С. Проблеми та перспективи грінвошингу за глобалізаційних умов та розвитку циркулярної економіки	127
15.	Лемішовська О. С. «Gründrisse einer ökonometrie» – економетрична бухгалтерська теорія розроблена на рубежі XIX–XX ст.	140
16.	Селюченко Н. Є., Білогрива А. М. Електронна комерція як інструмент забезпечення безперервності бізнесу в умовах пандемії «COVID19»	159
17.	Подра О. П., Стамбульська Х. Б. Офшорні юрисдикції як інструмент мінімізації податкового навантаження	167
18.	Шандрівська О. Є., Кіра А. М. Прикладні аспекти дослідження ринку дизайну на маркетингових засадах	177
	ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ	
19.	Адамів М. Є., Петрова Я. Ю. Розвиток експорту наукомістких послуг як каталізатор інноваційної діяльності	189
20.	Білик І. І. Онлайн-фандрайзинг як основний інноваційний інструмент неприбуткових організацій	200
21.	Литвин І. В. Компанії-єдинороги як продукт успішних екосистем стартапів	206
22.	Одрехівський М. В., Пшик-Ковальська О. О. Проблеми формування системи контролінгу міжнародної інноваційної діяльності підприємств	215
23.	Олексів О. І., Мірзосєва Д. Р. Економічна складність та економіка знань: дифузія знань як фактор економічного зростання	224
24.	Процик І. С., Кара Н. І. Особливості процесів міграції населення України	231